

Neuer Kommunikationsauftritt für Carglass komplettiert.

Im Rennen um die Gunst von Carglass, Deutschlands Nr. 1 der Autoglas Spezialisten, ging M.L.&S. vor ziemlich genau einem Jahr als Sieger durchs Ziel. Aufs Siegereppchen gelangte M.L.&S. mit einem Kommunikationsansatz, der Carglass durchgängig als Leistungsführer positioniert.



Deutschland = Autoland

Diese Repositionierung ist deshalb von großer Bedeutung, weil Deutschland mit einer Vielzahl von Homebrands wie Audi, BMW, DaimlerChrysler, Ford, Opel, Porsche oder Volkswagen ohne Zweifel einer der anspruchsvollsten Automobilmärkte der Welt ist. Genauso anspruchsvoll sind Deutschlands Autofahrer in Bezug auf Service und Dienstleistungen rund ums Auto.

Um die anspruchsvolle Zielgruppe der PKW-Fahrer im hart umkämpften Glasreparatur- und -austauschgeschäft von der Qualität und Leistungsfähigkeit von Carglass zu überzeugen, hat M.L.&S. einen entsprechend hochwertigen Gestaltungsauftritt entwickelt, der in vollem Umfang im Frühjahr dieses Jahres zur Realisierung gekommen ist.

Ein Claim statt zwei Claims.

Im Rahmen der kommunikativen Neuausrichtung wurde zunächst der bekannte Carglass-Jingle durch eine moderne Neukomposition aufgefrischt, zum anderen wurde beschlossen, den bisherigen, wenig allein-stellenden Funk-Claim „Carglass repariert, Carglass tauscht aus“ durch den wesentlich stärkeren Print-Claim „Wenn Autoglas, dann Carglass“ zu ersetzen.

WENN AUTOGLAS, DANN CARGLASS.

Konzeption vor Kreation.

Vorausgegangen waren der Entwicklung der Kommunikationsmaßnahmen eine Reihe Interviews mit Autofahrern an autoaffinen Orten wie TÜVs oder Tankstellen. Dabei stellte sich heraus, dass es auch nach über 10 Jahren im Markt in der Zielgruppe noch immer eine recht diffuse Vorstellung über das Leistungsangebot des Unternehmens Carglass gibt.

Die Kompetenz wurde vielfach auf die reine Reparatur von Steinschlagschäden reduziert. Dass Carglass diese Reparatur aber auch in ca. 30 Minuten durchführt und dass die Teilkaskoversicherung die vollen Kosten der Reparatur übernimmt, war genauso wenig bekannt wie die Tatsache, dass Carglass auch den Neueinbau in Erstausrüstungsqualität gewährleistet (incl. 10 Jahre Garantie auf Dichtigkeit) und sowohl Reparatur wie Scheibenaustausch während der Geschäftszeiten als kostenlosen Vor-Ort-Service anbietet.

Kernleistungen als Kommunikationsinhalte.

Kernbotschaften der neuen Kampagne sind deshalb die besonders attraktiven Leistungsmerkmale von Carglass, z.B.:

- Kostenlose Reparatur bei Teilkaskoversicherung
- Schnelligkeit bei Reparatur und Neueinbau
- Vor-Ort-Service ohne Zusatzkosten
- Kompetenz für alle Automobilmarken
- Marktführerschaft Carglass in Deutschland

Jedes Leistungsmerkmal wird mit einem eigenen Anzeigenmotiv und Funkspot beworben. Konzeptionell sind alle Motive und Funkspots auf hohe Plakativität und schnellste Wirkung ausgelegt. Aus diesem Grund werden in den jeweiligen Anzeigen und Funkspots bewusst nicht mehrere unterschiedliche Botschaften miteinander vermischt.

Anzeige „Marktführerschaft“



**WENN SIE WÜSSTEN, WIE VIELE
AUTOSCHEIBEN WIR WECHSELN,
WÜRDEN SIE AUGEN MACHEN.**

Mit rund 150 eigenen Service-Centern und jährlich über 350.000 ausgetauschten bzw. reparierten Autoscheiben in Deutschland ist CARGLASS die Nr. 1 unter den Autoglas-Spezialisten. Immer gilt: Neueinbau in Erstausrüsterqualität und mit 10 Jahren Garantie auf Dichtigkeit. Reparatur für Teilkaskoversicherte kostenlos und mit 3 Jahren Garantie.

WENN AUTOGLAS, DANN CARGLASS.

Kostenlose Hotline
rund um die Uhr:
0800 / 0 842 842
oder im Internet:
www.carglass.de



Anzeige „Kompetenz“

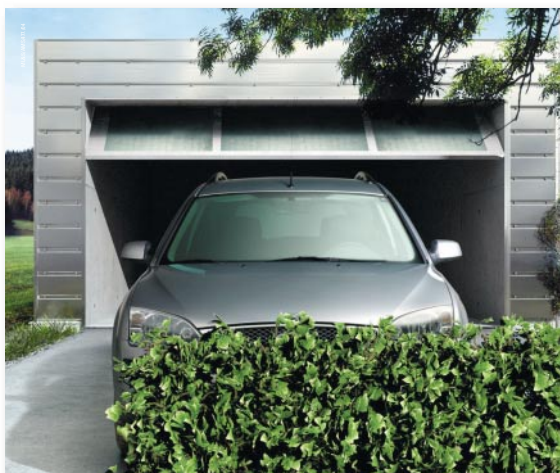


**DIE WINDSCHUTZSCHEIBE,
DIE WIR NICHT REPARIEREN KÖNNEN,
MUSS ERST NOCH ERFUNDEN WERDEN.**

Ganz gleich, welche Marke Sie fahren – in Sachen Autoglas sind Sie bei CARGLASS an der richtigen Adresse. Immer gilt: Neueinbau in Originalqualität und mit 10 Jahren Garantie auf Dichtigkeit. Reparatur für Teilkaskoversicherte kostenlos und mit 3 Jahren Garantie.

WENN AUTOGLAS, DANN CARGLASS.

Kostenlose Hotline
rund um die Uhr:
0800 / 0 842 842
oder im Internet:
www.carglass.de



**WENN IHRE WINDSCHUTZSCHEIBE
NICHT ZU UNS KOMMT,
KOMMEN WIR EBEN ZU IHR.**

Schaden an der Scheibe? Auf Wunsch kommt CARGLASS während der Geschäftszeiten kostenlos zu Ihnen und behebt den Glasschaden dort. Immer gilt: Neueinbau in Originalqualität und mit 10 Jahren Garantie auf Dichtigkeit. Reparatur für Teilkaskoversicherte kostenlos und mit 3 Jahren Garantie.

WENN AUTOGLAS, DANN CARGLASS.

Kostenlose Hotline
rund um die Uhr:
0800 / 0 842 842
oder im Internet:
www.carglass.de



**IN DER GLEICHEN ZEIT
REPARIEREN WIR
IHRE WINDSCHUTZSCHEIBE.**

Ganze 30 Minuten benötigt CARGLASS für die Beseitigung kleiner Macken in der Windschutzscheibe. Immer gilt: Reparatur für Teilkaskoversicherte kostenlos und mit 3 Jahren Garantie. Neueinbau von Autoglas in Originalqualität und mit 10 Jahren Garantie auf Dichtigkeit.

WENN AUTOGLAS, DANN CARGLASS.

Kostenlose Hotline
rund um die Uhr:
0800 / 0 842 842
oder im Internet:
www.carglass.de



Anzeige „Vor-Ort-Service“

Anzeige „Schnelligkeit“

Promotions zur Verkaufsunterstützung.

Um saisonbedingte Umsatzschwankungen auszugleichen, werden für Carglass zielgerichtet Promotion-Aktionen entwickelt. Aktuell erklärt Carglass-Sprecher „Harrison Ford“ alias Wolfgang Pampel seiner kleinen Tochter Lisa in 25 und 40 Sekunden Funkspots, was passieren kann, wenn man einen Steinschlagschaden nicht reparieren lässt. Funkspots sowie Publikumsanzeigen sollen Autofahrer für das Thema Schäden am Autoglas und besonders für Folgeschäden sensibilisieren. Begleitet wird die Kampagne durch ein Gewinnspiel, das über Anzeigen und Internet beworben wird.



Gewinnspiel-beihefter Focus



Aktionsseite vorgeschaltet vor www.carglass.de

Integrierte Kommunikation auch am POS.

Mit mehr als 150 Service Centern ist Carglass bundesweit flächendeckend in allen wichtigen PKW-Regionen vertreten. Der anspruchsvolle Markenauftritt von Carglass wird dabei am POS konsequent fortgesetzt.

Kunden finden alle notwendigen Informationen über das Unternehmen, das Leistungsspektrum und die Niederlassungen in kundenorientiert gestalteten Flyern. DIN A1 Poster in den Service Centern greifen die Kernbotschaften der Kommunikation auf und verstärken vor Ort die Wirkung der Anzeigen- und Funkkampagne.

**Flyer „Service-
center-Übersicht“**



**Flyer „Kostenlose
Reparatur“**

Bundesweite Anzeigen- und Funkkampagne.

Zu sehen ist die bundesweite Werbekampagne von Carglass in männerorientierten Spezialtiteln wie Auto Motor Sport, Autobild, Autozeitung, mot u. a., die um Publikumstitel wie BamS und Focus ergänzt werden. Parallel wird der Anzeigenauftritt durch eine bundesweite Funkkampagne unterstützt.

**Konzeption und Gestaltung:
Die M.L.&S. Werbeagentur.**

Carglass hat sich für M.L.&S nicht zuletzt wegen der langjährigen Automotive-Erfahrung als kreative Leitagentur entschieden. Neben Automobilherstellern wie Mazda oder DAF Trucks hat M.L.&S. in den letzten Jahren eine Vielzahl weiterer Unternehmen aus der Automotivebranche werblich betreut. Hierzu zählen namhafte Referenzen wie Bridgestone, Yamaha Motors, TRW, IMO Wash und Total.

M.L.&S. ist eine mittelständische Full-Service Werbeagentur mit 16 festangestellten Mitarbeitern und Sitz in Düsseldorf. Seit 1977 betreut die inhabergeführte Agentur Markenunternehmen aller Größenordnungen sowohl gesamtheitlich wie auch auf Projektbasis. Das Leistungsspektrum umfasst alle denkbaren Marketingmaßnahmen above- und below-the-line.

Neben klassischer Werbung und Verkaufsförderung ist eine Spezialdisziplin von M.L.&S. die Entwicklung absatzorientierter Marketingkooperationen zwischen Unternehmen mit deckungsgleichen Zielgruppen. Aktuelle Kunden von M.L.&S. sind neben Carglass Unternehmen wie Aprilia und Moto Guzzi (Motorräder), WGZ Bank, Zürich Gruppe Deutschland und Deutscher Herold (Finanzdienstleistungen), LG Electronics und Epson (IT), Hoesch (Sanitär- und Wellnessprodukte), Mitsui (Handel), Almbauer (Pharma) und Hymer (Reisemobile).

Bei Interesse an einem Gespräch:

Die Ansprechpartner

Wilf Lamers
(Geschäftsführung)

Tel.: 0211/68041-0

Axel Janz
(Etat Direktor)

Tel.: 0211/68041-20