

M.L.&S. Newsflash

M.L.&S. schnürt das Rürup Paket für die Zurich Gruppe

Nach Einführung der Riester Rente im Jahr 2001 greift ab dem 01. Januar 2005 eine weitere gravierende Rentenreform, diesmal initiiert durch die Rürup Kommission. Erträge aus kapitalbildenden Vorsorgemaßnahmen wie der Kapitallebensversicherung werden ab diesem Datum nachgelagert besteuert, weil sie nach Ansicht der Bundesregierung nicht der Altersvorsorge dienen, sondern der Vermögensbildung.

Diese Rentenreform war Anlaß für die Zurich Gruppe ein Vkf-Paket zu schnüren, das bis zum 31.12.2004 vor allem darauf ausgerichtet ist, kapitalbildende Lebensversicherungen zu verkaufen.

M.L.&S., Düsseldorf wurde beauftragt das komplette Vkf-Paket zu entwickeln. Für alle Maßnahmen wurde ein verbindendes Key Visual entwickelt, welches auf anschauliche Art und Weise die Rentenproblematik visualisiert.

Vorausschauen statt wegschauen.

Bis 31.12.2004 Vertrag abschließen!

Geben Sie Ihrer finanziellen Zukunft jetzt den richtigen Anstoß! Sichern Sie sich langfristig die in 2004 gültigen Steuervorteile der Lebensversicherung für die gesamte Vertragslaufzeit. Wir informieren Sie über Ihr persönliches Zukunftssicherungskonzept. **Jetzt handeln und Steuervorteile sichern!** www.zurich.de

ZÜRICH

Kernstück des Pakets ist der Verkaufsleitfaden, der in digitaler Form und als klassisches Handbuch der Gesprächsunterstützung dient. Im ersten Teil des Leitfadens werden die kommenden Änderungen der Rentenreform aufgezeigt, im zweiten Teil werden zielgruppenbezogene Bedarfssituationen mit entsprechenden Produktlösungen anschaulich dargestellt.



Verkaufsleitfaden

Ergänzend zum Verkaufsleitfaden hat M.L.&S. umfangreiche begleitende Kommunikationsmaßnahmen entwickelt, die die Vermittler vor Ort werblich nutzen können. Von Postern und lokalen Tageszeitungsanzeigen, über Internetbanner und Bildschirmschoner bis hin zu Kinowerbung, Messeständen und lokalen Pressenotizen.

Das Paket wurde für verschiedene Vertriebswege umgesetzt. Neben den Ausschließlichkeitsorganisationen der Zurich Versicherung und der Konzerntochter Deutscher Herold arbeitet auch der zum Konzern gehörige Finanzdienstleister Bonnfinanz mit einem entsprechend individualisierten Paket. Eine neutralisierte Variante gibt es für die Makler und Mehrfachagenten.



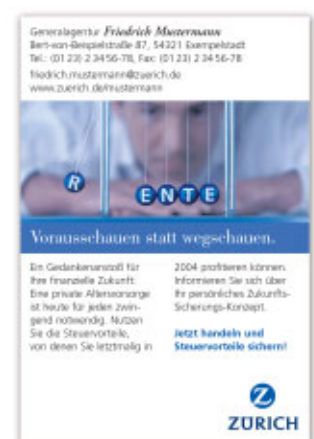
Kino-Dia



Direktbox-Mailing



Messestand



Regionale Anzeige

Konzeption und Gestaltung:

M.L.&S. Werbeagentur

M.L.&S. ist eine inhabergeführte Full-Service Werbeagentur mit 14 festangestellten Mitarbeitern und Sitz im Düsseldorfer Medienhafen. Seit 1977 betreut M.L.&S. Unternehmen und Marken sowohl gesamtheitlich als auch auf Projektbasis.

Aktuelle Kunden von M.L.&S. sind neben der Zurich Gruppe Unternehmen wie WGZ BANK, Volksbank Gelsenkirchen-Buer, Stockheim (Gastronomie), Quelle (Versandhandel), Deutsche Annington (Wohnungswirtschaft), Deutsche-Senior-Partner AG (Finanzdienstleistungen), Hoesch Design (Wellnessprodukte), Epson (IT), Carglass (Automobildienstleistung), Mitsui (Handel) und Hymer (Reisemobile).

Mehr Infos unter www.mls-advertising.com

Kontakt

M.L.&S.

Axel Janz (Etat Director) Tel.: 0211 68041-20

Wilf Lamers (Geschäftsführung) Tel.: 0211 68041-0

M.L.&S.

ADVERTISING · PACKAGE DESIGN
CO-BRANDING · ONLINE COMMUNICATION