

# M.L.&S. Newsflash

## Parex Bank. Und Ihr Geld wächst.

Die Parex Bank, eine der größten und ältesten Banken des Baltikums, betreibt in Europa eine expansive Wachstumspolitik und eröffnet in verschiedenen Ländern neue Niederlassungen und Filialen.



Die Parex Bank  
vermehrt Ihr Vermögen.  
**5%** p.a. für 1 Jahr Festgeld

Ab dem 8. August:  
Neue Filiale in Hamburg  
Brandstwieta 4  
[www.parexbank.de](http://www.parexbank.de)

**PAREX BANK**

Die Bank aus dem Baltikum

Deutschland | Schweden | Schweiz | Lettland | Litauen | Estland

\*Vorgab. für 21.08.2007 bis 31.08.2007. 1 Jahr Anlagezeit und einer Anlagezeit von mind. 1.000 EUR. Es gelten die Konditionen im jeweiligen Internet-Angebot. Ausschüttungsbetrag für Festgeld-Erträge und die Provision/Leistungskosten der Parex Bank.

In Deutschland wurde am 07. August die zweite Filiale nach Berlin eröffnet. Die Parex Bank hat die M.L.&S. Werbeagentur, Düsseldorf, beauftragt das begleitende Kommunikationspaket für die Eröffnung zu entwickeln.

Die Parex Bank ist vor allem auf Anlageprodukte für Privatkunden spezialisiert und zahlt für Festgeldanlagen zur Zeit die höchsten Zinsen.

Die Eröffnungskampagne setzt deshalb auf der besonders attraktiven Festgeldanlage auf. Als Begrüßungsprämie erhält zudem jeder Neukunde 50 EUR gutgeschrieben, der bis zum 31. August ein Festgeldkonto ab 1.000 EUR Anlage-summe für mind. 12 Monate anlegt. Diese Idee stammt ebenfalls von M.L.&S.

Die Kampagne wurde im Hamburger Großraum mit CityLight-Postern, Anzeigen und Funkspots beworben. Auch am POS wurde das Key Visual aufmerksamkeitsstark als großflächige Schaufenstergestaltung sowie auf Flyern eingesetzt.

Die Eröffnungskampagne war überaus erfolgreich. Die kalkulierten Neukundengewinne bis Jahresende wurden zu 40 % schon in den ersten 14 Tagen erreicht.

Weitere Filialeröffnungen in deutschen Metropolen sind bereits in Planung.



**Die Parex Bank  
vermehrt Ihr Vermögen.  
5 % p.a. für 1 Jahr Festgeld**

Als Kunde der Parex Bank erhalten Sie jetzt beste Zinsen für Ihr Geld. 5 % p.a. bei 12 Monaten Laufzeit und einer Mindesteinlage von 500 EUR. Darüber hinaus bieten wir Ihnen als moderne Bank weitere Laufzeiten mit attraktiven Zinsen: von 4,1 % p.a. (1 Monat) bis zu 5,2 % p.a. (5 Jahre). Damit Ihr Geld wächst und wächst und wächst.

**Ab dem 8. August:  
Neue Filiale in Hamburg  
Brandstwierte 4  
Tel: 040 300 863 575  
[www.parexbank.de](http://www.parexbank.de)**

**PAREX BANK**

Die Bank aus dem Baltikum

Deutschland | Schweden | Schweiz | Lettland | Litauen | Estland

Anzeigenmotiv der Parex Bank-Kampagne

### Betreuung durch die Blue Ocean Group



*v.l.n.r. Dirk Krüssenberg (ebc), Rolf Heeb (IFM/aims), Jürgen Röder (is-group), Andreas Lankenfeld (F&H), Wilf Lamers (M.L.&S.)*

Die Parex Bank ist gleichzeitig das erste Unternehmen, das M.L.&S. über die Anfang 2007 gegründete Blue Ocean Group akquiriert hat. Die Blue Ocean Group ist ein einmaliges Netzwerk, das neben klassischer Kommunikation wie Werbung, Messe oder PR auch die strategisch wichtigen Services Personalberatung und Unternehmensberatung integriert und somit eine ganzheitliche Beratung in allen Fragen der Unternehmensführung ermöglicht.

Der Blue Ocean Group Netzwerkpartner F & H Communications and Consulting betreut die Parex Bank im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und PR.

Was ist der Ansatzpunkt der Blue Ocean Group? Globalisierung und eine rasante Beschleunigung des Wirtschaftslebens fordern heute von Unternehmen eine ständige

Anpassung und Weiterentwicklung von Strategien und Maßnahmen. Stillstand bedeutet mehr denn je Rückschritt. Entsprechend fordern Unternehmen zunehmend eine ganzheitliche Beratung von ihren Kommunikations- und Beratungsdienstleistern, zumeist noch mit unbefriedigendem Ergebnis.

Ob Marketing- und Sales-Strategien, Merger & Acquisition, Management-Search, Corporate-Presentation, PR oder klassische Werbemaßnahmen – im Netzwerk der Blue Ocean Group finden interessierte Kunden die wesentlichen Bausteine, die zum Erfolg am Markt führen.



**BLUE OCEAN GROUP**

Strategy, M&A, Marketing, Sales, Human Resources,  
Advertising, Public Relations and Corporate Presentation

**Konzeption und Kreation:**

**M.L.&S. Werbeagentur**

M.L.&S. ist eine inhabergeführte Full-Service Werbeagentur mit 14 festangestellten Mitarbeitern und Sitz im Düsseldorfer Medienhafen. Seit 1977 betreut M.L.&S. Unternehmen und Marken sowohl gesamtheitlich als auch auf Projektbasis.

Aktuelle Kunden von M.L.&S. sind neben der Parex Bank, Unternehmen wie die Volksbank Ruhr Mitte, die WGZ BANK, die Zurich Gruppe Deutschland (Versicherungen), Deutsche Annington (Wohnungswirtschaft), Carglass (Automotive), Vodafone (Telekommunikation), Stockheim (Gastronomie), Epson, Medium (beide IT), Quelle, Mitsui (beide Handel), Metal Traders (Stahlhandel), Hymer (Reisemobile) und Niederrheinwerke Viersen (Energieversorger).

Mehr Informationen zur Blue Ocean Group finden Sie unter [www.blue-ocean-group.de](http://www.blue-ocean-group.de)

**Kontakt**

M.L.&S. Werbeagentur GmbH  
Neuer Zollhof 3 · 40221 Düsseldorf  
[www.mls-advertising.com](http://www.mls-advertising.com)

Axel Janz (Etat Director)                      Tel.: 0211 68041-20  
E-Mail: [aj@mls-advertising.com](mailto:aj@mls-advertising.com)

Wilf Lamers (Geschäftsführung)              Tel.: 0211 68041-45  
E-Mail: [wl@mls-advertising.com](mailto:wl@mls-advertising.com)

**M.L.&S.**

ADVERTISING · PACKAGE DESIGN  
CO-BRANDING · ONLINE COMMUNICATION