

M.L.&S. Newsflash

Die Region im Blick.

Die neue Image- und Produktkampagne der Niederrheinwerke Viersen.

Die Niederrheinwerke Viersen sind ein modernes Dienstleistungsunternehmen mit einem umfangreichen Servicespektrum u. a. im Bereich der leitungsgebundenen Versorgung mit Strom, Erdgas, Wasser und Fernwärme. So versorgen die Niederrheinwerke über 70.000 Kunden jeder Größe – von der Privatperson über den mittelständischen Betrieb bis hin zum großen Konzern – und stehen für eine erfolgreiche Kombination von Tradition und Fortschritt sowie für eine besondere Verbundenheit mit der Region.

Die Niederrheinwerke Viersen starten eine längerfristig angelegte Image- und Produktkampagne und rüsten sich damit für den zunehmenden Wettbewerb im Energiemarkt. Über Außenwerbemedien und Anzeigen möchte das Unternehmen den sozialen und wirtschaftlichen Beitrag, der für die Lebensgemeinschaft Viersen geleistet wird, verdeutlichen.



CityLight-Motiv (Image)
der Niederrheinwerke-Kampagne

Durch umfassende persönliche Beratung, die auf Kundenwunsch auch vor Ort stattfinden kann, heben sich die Niederrheinwerke Viersen von den Beratungsleistungen der Wettbewerber ab. Somit sind die Niederrheinwerke nicht nur zuverlässiger Dienstleister, sie zeigen ebenfalls ihre Kompetenz auf dem Gebiet des Verbraucherservice. Als Förderer und Sponsor werden zahlreiche lokale Projekte unterstützt. Durch weitere kommunale Dienstleistungen, wie z. B. den Betrieb der Bäder und des Öffentlichen Personennahverkehrs mit angegliederten Angeboten, tragen sie direkt zur Lebensqualität bei.

Zusätzlich sichern die Niederrheinwerke Viersen mittelbar und unmittelbar viele Arbeitsplätze, denn sie fungieren nicht nur als Arbeitgeber und Ausbilder, es werden auch Aufträge an ansässige Firmen in der Region in Höhe von 20 Mio. Euro jährlich vergeben.

Die Motive der Imagekampagne thematisieren diese vielfältigen Aspekte auf unterhaltsame Art. Die sympathischen Motive der Produktkampagne zeigen auf, welche Bedeutung Energie für die eigene Lebensqualität hat. Zeitgleich mit diesen Maßnahmen startet das Unternehmen mit dem Claim „Unsere Region. Unsere Energie“, der die regionale Verbundenheit auf den Punkt bringt.

Betreut werden die Niederrheinwerke Viersen seit April 2007 von der Düsseldorfer Full-Service-Agentur M.L.&S. Zu den ersten Kommunikationsmaßnahmen gehörte die Entwicklung des Brandings von zwei neuen Produktfamilien für Privat- und Gewerbekunden sowie die Konzeption einer dazugehörigen Informationsbroschüre.



Wärmstens zu empfehlen!



Wir sorgen mit Erdgas
für prima Wohnklima.

Unsere Region. Unsere Energie.



Pasta aus Parma.
Strom aus Viersen.

Wir sorgen mit **VI**VA KomfortStrom
für günstige Energie.

Unsere Region. Unsere Energie.

Kühl bleiben!
Mit Strom aus Viersen.

Wir sorgen mit **VI**VA KomfortStrom
für günstige Energie.

Unsere Region. Unsere Energie.

Musik von Mozart.
Strom aus Viersen.

Wir sorgen mit **VI**VA KomfortStrom
für günstige Energie.

Unsere Region. Unsere Energie.

Zweite Bundesliga.
Mit Strom aus Viersen.

Wir sorgen mit **VI**VA KomfortStrom
für günstige Energie.

Unsere Region. Unsere Energie.

Konzeption und Kreation:

M.L.&S. Werbeagentur

M.L.&S. ist eine inhabergeführte Full-Service Werbeagentur mit 14 festangestellten Mitarbeitern und Sitz im Düsseldorfer Medienhafen. Seit 1977 betreut M.L.&S. Unternehmen und Marken sowohl gesamtheitlich als auch auf Projektbasis.

Aktuelle Kunden von M.L.&S. sind neben den Niederrheinwerken, Unternehmen wie die Volksbank Ruhr Mitte, die WGZ BANK, Parex Bank, die Zurich Gruppe Deutschland (Versicherungen), Deutsche Annington (Wohnungswirtschaft), Carglass (Automotive), Vodafone (Telekommunikation), Stockheim (Gastronomie), Epson, Medium (beide IT), Quelle, Mitsui (beide Handel), Metal Traders (Stahlhandel) und Hymer (Reisemobile).

Kontakt

M.L.&S. Werbeagentur GmbH
Neuer Zollhof 3 · 40221 Düsseldorf
www.mls-advertising.com

Axel Janz (Etat Director) Tel.: 0211 68041-20
E-Mail: aj@mls-advertising.com

Wilf Lamers (Geschäftsführung) Tel.: 0211 68041-45
E-Mail: wl@mls-advertising.com

M.L.&S.

ADVERTISING · PACKAGE DESIGN
CO-BRANDING · ONLINE COMMUNICATION